



Lo Studio Cao Management Consulting è consapevole che oggi gli imprenditori sono sempre più attenti a spendere bene il loro denaro, scegliendo attentamente i fornitori di beni o servizi.

Abbiamo predisposto questi appositi **servizi promozionali gratuiti** con lo scopo di consentire, in maniera trasparente, di **testare il nostro metodo di lavoro**. Vogliamo che un incarico professionale ci sia affidato solo dopo essere stati messi alla prova e dopo essere stati valutati sui fatti e non solo sulle parole.

## CRM audit (analisi preliminare gratuita)



### che cos'è

**CRM AUDIT** è un'analisi strutturata delle attività di fidelizzazione del cliente che viene effettuato **GRATUITAMENTE** (\*), **DIRETTAMENTE IN AZIENDA**.

**CRM AUDIT** aiuta a verificare lo "stato dell'arte" dell'attività aziendale orientata alla conservazione del capitale cliente e la sua efficacia in termini di risultati.

- È interessato ad implementare un sistema C.R.M. nella sua azienda, ma non sa da che parte iniziare?
- È preoccupato dai costi da sostenere e da eventuali "reazioni di rigetto" interne?
- Prima di fare un investimento, è sua abitudine approfondire tutti gli aspetti operativi ed economici dell'operazione?
- Non ha competenze tecniche per valutare il software che meglio si adatta alle sue necessità di gestione dei dati?
- Non sa cosa aspettarsi dopo aver implementato un sistema C.R.M.?
- Vuole semplicemente saperne di più sui sistemi C.R.M.?

Per aiutarla a trovare le giuste risposte a queste ed altre domande, siamo disponibili ad effettuare una prima indagine preliminare **GRATUITA** (\*), direttamente presso la sua azienda.

*(\*) nessun addebito per il servizio professionale: è previsto solo un rimborso forfettario concordato per le spese di trasferta.*

### intervento di CRM audit (gratuito) in azienda

#### in cosa consiste

Un esame preciso, che analizza tutti gli elementi e i processi aziendali coinvolti nella relazione con i clienti, con lo scopo di evidenziare le aree critiche e le opportunità da sfruttare.

#### durata

Almeno 2-3 ore di colloquio, direttamente in azienda, tra l'imprenditore o il manager ed il management consultant.

#### costo

Nessun costo da sostenere per il servizio professionale. È previsto un rimborso spese forfettario, calcolato in base alla distanza rispetto alla nostra sede.

#### risultato

I risultati del CRM Audit vengono rappresentati in un report esplicativo sulla realtà aziendale e sulle sue possibilità di sviluppo.

## **Fasi di intervento per implementare un sistema C.R.M.** (successive al primo intervento gratuito)

A seguito dell'analisi preliminare gratuita e della valutazione del report, possiamo proseguire il nostro lavoro con un intervento maggiormente articolato e completo, finalizzato all'implementazione del sistema C.R.M. seguendo il seguente **programma operativo di massima**:

fase 1	analisi del business aziendale, definizione del profilo della clientela acquisita e potenziale, analisi dei segmenti del mercato
fase 2	analisi dell'organizzazione interna, definizione dei workflow, individuazione dei c.d. "punti di contatto" (momenti in cui si entra in contatto con il cliente)
fase 3	predisposizione degli archivi di base attraverso i vari database aziendali e individuazione dei "momenti" di interscambio e connessione tra i vari applicativi aziendali (gestionali, E.R.P., sistemi legacy ...)
fase 4	definizione della migliore, graduale strategia di introduzione del sistema C.R.M. in azienda, identificazione degli obiettivi all'interno di ogni funzione
fase 5	individuazione della piattaforma informatica più adatta alle necessita aziendali (software open source), valutazione delle necessarie personalizzazioni e analisi dei tempi di modifica
fase 6	implementazione del sistema progettato, coinvolgimento del personale, avvio dei programmi di formazione ed addestramento necessari
fase 7	"taratura" periodica del sistema

 Per maggiori informazioni, compila il form che trovi alla pagina **"CONTATTI"**