



Lo Studio Cao Management Consulting è consapevole che oggi gli imprenditori sono sempre più attenti a spendere bene il loro denaro, scegliendo attentamente i fornitori di beni o servizi.

Abbiamo predisposto questi appositi **servizi promozionali gratuiti** con lo scopo di consentire, in maniera trasparente, di **testare il nostro metodo di lavoro**. Vogliamo che un incarico professionale ci sia affidato solo dopo essere stati messi alla prova e dopo essere stati valutati sui fatti e non solo sulle parole.

customer satisfaction audit (gratuito)



che cos'è

CUSTOMER SATISFACTION AUDIT è un'analisi strutturata delle attività di fidelizzazione del cliente che viene effettuato **GRATUITAMENTE** (*), **DIRETTAMENTE IN AZIENDA**.

CUSTOMER SATISFACTION AUDIT aiuta a verificare lo "stato dell'arte" dell'attività aziendale orientata alla conservazione del capitale cliente e la sua efficacia in termini di risultati. Le aree di analisi sono:

- Fattori di soddisfazione
- Segmentazione dei clienti (attivi, inattivi, persi)
- Esame delle motivazioni
- Presenza di un database clienti potenziali
- Indicatori di soddisfazione
- Modalità di verifica

(*): *nessun addebito per il servizio professionale: è previsto solo un rimborso forfettario concordato per le spese di trasferta.*

intervento di customer satisfaction audit (gratuito) nella tua azienda

in cosa consiste

Un esame preciso, che analizza gli elementi della soddisfazione dei clienti, con lo scopo di evidenziare le aree critiche e le opportunità da sfruttare.

perché farlo

Per definire lo "stato di salute" dell'azienda, attraverso l'analisi degli indicatori di fidelizzazione del mercato e della continuità del business.

come viene fatto

Compilazione guidata, con l'assistenza di un management consultant esperto di C.S., di un questionario composto da 25 domande esplorative.

durata

Almeno 2-3 ore di colloquio, direttamente in azienda, tra l'imprenditore o il manager ed il management consultant.

costo


Nessun costo da sostenere per il servizio professionale. È previsto un rimborso spese forfettario, calcolato in base alla distanza rispetto alla nostra sede.

risultato

I risultati del Customer Satisfaction Audit vengono rappresentati in un report esplicativo sulla realtà aziendale e sulle sue possibilità di sviluppo, con una valutazione personale di Giuseppe Cao, senior management consultant, certificato CMC e fondatore dello Studio Cao Management Consulting.

10 motivi per effettuare un customer satisfaction audit (gratuito)

- disporre di un parere professionale esterno;
- ottenere una valutazione oggettiva;
- conoscere come essere sempre in sintonia con i clienti;
- ottenere un primo check-up della funzione commerciale;
- individuare le aree di miglioramento di prodotti o servizi;
- sfruttare al meglio i punti di forza aziendali;
- apprendere come conservare il capitale clienti;
- definire meglio il budget commerciale;
- capire come supportare al meglio la forza vendita;
- assicurarsi il massimo profitto dalla propria azienda.

 *Per maggiori informazioni, compila il form che trovi alla pagina **"CONTATTI"***