

Le 5 onde della Fiducia

premessa



La fiducia ha un impatto sulla nostra esistenza 24 ore su 24, 365 giorni l'anno. Sostiene ogni relazione, ogni progetto di lavoro, ogni sforzo in cui ci impegniamo. Cambia la qualità di ogni momento presente e altera la traiettoria di ogni momento futuro della nostra vita personale e professionale.

Contrariamente a quanto si crede, **la fiducia non è una qualità astratta** che o si ha o non si ha; anzi, la fiducia **può diventare un vantaggio pragmatico, tangibile**, utilizzabile, che si può realizzare forse più velocemente di quanto si pensi: infatti **si può diventare bravi nel crearla!**

Il nostro Studio ha messo a punto "F.I.V.E.", un percorso formativo finalizzato alla "propagazione della Fiducia" diviso in cinque stadi tra loro correlati, come **cinque onde concentriche** in uno stagno:



1. la fiducia in se stessi
2. la fiducia nelle relazioni
3. la fiducia aziendale
4. la fiducia del mercato
5. la fiducia sociale

I cinque stadi del modello indicano come questo movimento di propagazione rifletta la forza dell'approccio "dall'interno verso l'esterno": quindi **per creare fiducia negli altri, dobbiamo partire innanzitutto da noi stessi.**



contenuti

L'unica cosa che cambia tutto

La prima onda - La fiducia in sé stessi

- I 4 Cardini della credibilità (integrità, intento, capacità, risultati)

La seconda onda - La fiducia nelle relazioni

- I 10 Comportamenti (essere schietti, mostrare rispetto, rimediare agli errori, dimostrare lealtà, migliorare costantemente, affrontare la realtà, chiarire le aspettative, esercitare la responsabilità, ascoltare, mantenere gli impegni).

La terza, quarta e quinta onda - La fiducia degli stakeholder

- La fiducia aziendale, la fiducia del mercato, la fiducia sociale.

Ispirare fiducia

- Trasmettere "fiducia intelligente", ricostruire la fiducia perduta.

elementi organizzativi

- Il percorso formativo ha una **durata media di 16 ore** ma può essere personalizzato in relazione alle necessità ed agli obiettivi aziendali.