

SERVIZI PROMOZIONALI / TRIAL SERVICES



Lo Studio Cao Management Consulting è consapevole che oggi gli imprenditori sono sempre più attenti a spendere bene il loro denaro, scegliendo attentamente i fornitori di beni o servizi.

Abbiamo predisposto questi appositi **servizi promozionali gratuiti** con lo scopo di consentire, in maniera trasparente, di **testare il nostro metodo di lavoro**. Vogliamo che un incarico professionale ci sia affidato solo dopo essere stati messi alla prova e dopo essere stati valutati sui fatti e non solo sulle parole.

formazione promozionale (gratuita)



che cos'è

È molto difficile giudicare a priori, su catalogo, un percorso formativo, e lo è ancora di più valutare docenti di cui non si possono, preventivamente, misurare le capacità oltre alle referenze dichiarate.

Per affrontare e superare tali perplessità e dimostrare “sul campo” la nostra professionalità, siamo disposti a scommettere su noi stessi, organizzando **GRATUITAMENTE (*)** a scopo promozionale, brevi seminari della durata di 3-4 ore, direttamente presso la sede dell'azienda che ne fa richiesta.

L'iniziativa prevede l'approfondimento di uno dei seguenti argomenti:

- **i fondamentali della trattativa di vendita**
- **la pianificazione di marketing**
- **qualità e soddisfazione del cliente**

() nessun addebito per il servizio professionale: è previsto solo un rimborso forfettario concordato per le spese di trasferta*

intervento di formazione promozionale (gratuita) nella tua azienda

contenuti

Il nostro intervento è strutturato per una durata di circa 3-4 ore. Può essere dedicato ad attività d'aula, oppure all'analisi dei fabbisogni formativi o ad un briefing di progettazione.

elementi organizzativi

In caso di attività d'aula, il corso viene organizzato direttamente, e preferibilmente, presso le strutture aziendali (sala riunioni o, dove esiste, sala corsi) oppure presso una saletta in un business hotel.

partecipanti

In considerazione della tipologia dei corsi ed all'obiettivo definito con la promozione, non ci sono limiti al numero dei partecipanti che si possono coinvolgere e non ci sono particolari pre-requisiti formativi per gli stessi.

costo

Nessun costo da sostenere, da parte dell'azienda, per l'intervento. È previsto un rimborso spese forfettario per il consulente/docente dello Studio Cao, calcolato in base alla collocazione geografica rispetto alla nostra sede.

risultato

I risultati dell'intervento vengono rappresentati in un report, con una valutazione personale di Giuseppe Cao, senior management consultant, certificato CMC e fondatore dello Studio Cao Management Consulting.