

SERVIZI PROMOZIONALI / TRIAL SERVICES



Lo Studio Cao Management Consulting è consapevole che oggi gli imprenditori sono sempre più attenti a spendere bene il loro denaro, scegliendo attentamente i fornitori di beni o servizi.

Abbiamo predisposto questi appositi **servizi promozionali gratuiti** con lo scopo di consentire, in maniera trasparente, di **testare il nostro metodo di lavoro**. Vogliamo che un incarico professionale ci sia affidato solo dopo essere stati messi alla prova e dopo essere stati valutati sui fatti e non solo sulle parole.

marketing audit (gratuito)



MARKETING
MANAGEMENT

che cos'è

MARKETING AUDIT è un'analisi strutturata delle attività di marketing e di vendita che viene effettuato **GRATUITAMENTE (*)**, **DIRETTAMENTE IN AZIENDA**.

MARKETING AUDIT aiuta a verificare lo "stato dell'arte" del marketing aziendale, la sua strutturazione operativa e la sua efficacia in termini di risultati. Le aree di analisi sono:

- Situazione del mercato di riferimento
- Strategia di marketing
- Strategia di Prodotto
- Prezzi e costi
- Pubblicità e promozione
- Distribuzione
- Organizzazione commerciale

() nessun addebito per il servizio professionale: è previsto solo un rimborso forfettario concordato per le spese di trasferta*

intervento di marketing audit (gratuito) nella tua azienda

in cosa consiste

Un esame preciso, che analizza gli elementi del marketing aziendale, con lo scopo di evidenziare le aree problematiche e le opportunità da sfruttare.

perché farlo

Per definire lo "stato di salute" dell'azienda, attraverso l'analisi degli indicatori di alcune aree strategiche dell'impresa e del mercato.

come viene fatto

Compilazione guidata, con l'assistenza di un management consultant esperto di marketing, di un questionario composto da 50 domande esplorative.

durata

Almeno 2-3 ore di colloquio, direttamente in azienda, tra l'imprenditore o il manager ed il management consultant.

costo


Nessun costo da sostenere per il servizio professionale. È previsto un rimborso spese forfettario, calcolato in base alla distanza rispetto alla nostra sede.

risultato

I risultati del Marketing Audit vengono rappresentati in un report sulla realtà aziendale e sulle sue possibilità di sviluppo, con una valutazione personale di Giuseppe Cao, senior management consultant, certificato CMC e fondatore dello Studio Cao Management Consulting.

10 motivi per effettuare un marketing audit (gratuito)

- disporre di un parere professionale esterno;
- ottenere una valutazione oggettiva;
- decidere dove e come investire nelle azioni di marketing;
- ottenere un preciso check-up della funzione commerciale;
- capire se la strategia di marketing è migliorabile;
- valutare se le variabili del marketing-mix sono definite;
- definire meglio il budget per il marketing;
- individuare le aree di miglioramento aziendali;
- sfruttare al meglio i punti di forza aziendali;
- assicurarsi il massimo profitto dalla propria azienda.

 Per maggiori informazioni, senza impegno, compila il form che trovi alla pagina **"CONTATTI"**.