

La Valutazione e la Valorizzazione delle Persone



premessa

Nelle aziende **un management capace e dotato di leadership** riconosce subito l'importanza delle persone e **riesce a trasferire il sogno** da raggiungere alle persone che compongono l'impresa.

Il **Modello SGP (Sistema di Gestione delle Professionalità)**, messo a punto dai Partner dello Studio Cao Management Consulting, **si articola in tre principali fasi: 1) mappatura dei ruoli organizzativi; 2) realizzazione di strumenti di valorizzazione individuale; 3) definizione delle più appropriate politiche retributive.**

contenuti

Questo percorso formativo ha l'obiettivo di **fornire tecniche e strumenti per supportare al meglio la seconda fase** (ossia una effettiva **valorizzazione** delle risorse individuali) attraverso due **distinti momenti formativi** strutturati:

- **Valutazione:** in questo contesto il modulo si propone di mettere in condizione i partecipanti di procedere, anche in termini operativi, ad una corretta ed efficace gestione della valutazione delle performances dei collaboratori, *Il ciclo di valutazione inizia con la comunicazione delle aspettative e degli obiettivi e si chiude con la valutazione delle professionalità effettivamente espresse nel perseguimento degli stessi. Il modulo formativo approfondisce i principali metodi di valutazione*, analizzando i processi dinamici degli stessi e considerando le possibili distorsioni in fase di formazione e di estensione del giudizio. Una particolare attenzione viene rivolta alla **Valutazione del Potenziale**, ossia la stima delle competenze inesprese che il lavoratore possiede ma non sono utilizzate nella posizione da lui attualmente ricoperta. L'obiettivo è far emergere le possibilità di impiegare con successo il lavoratore in altre posizioni, attraverso la mobilità interna e anche percorsi di carriera.
- **Valorizzazione:** il secondo momento formativo si propone di sviluppare le professionalità espresse e latenti dei collaboratori, attraverso l'utilizzo dei principali **strumenti di people management**, quali:
 - coinvolgimento
 - motivazione
 - delega
 - credibilità
 - formazione permanente

Il risultato sarà una leadership efficace, in grado di guidare, stimolare e non deludere i propri collaboratori.

elementi organizzativi

- I moduli hanno una **durata media di 24/16 ore** ma possono essere personalizzati in relazione alle necessità ed agli obiettivi aziendali.
- Nell'ambito delle attività didattiche, sono previste esercitazioni interattive.